

EL COMERCIO INTERNACIONAL DEL SECTOR ARTESANAL MEXICANO: UNA APLICACIÓN DEL MODELO DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS

Francisco Cortés, Miguel Luna, Ana Medina y Santiago Treviño ¹

THE MEXICAN HAND-CRAFTED PRODUCTS SECTOR AND ITS INTERNATIONAL TRADE: AN APPLICATION OF THE LIFE CYCLE OF PRODUCTS MODEL

Abstract

This article analyzes the exports and imports of the articles that are more likely to be Mexican artisanship made of wood, ceramic, glass and embroidery that Mexico has with the rest of the world. This data was obtained from 1990 to 2014 and it was compared to the behavior that Raymond Vernon (1966) explains by his theory of the life cycle of products, where two types of countries are identified (inventor and follower) and three phases (birth, development and standardization). In the wood and ceramic artisanship, Mexico plays the role of the inventor country, while the opposite occurs when talking about the other two sectors (glass and embroidery). The sectors of embroidery and wood are already in the standardization phase, while the other two are finishing the development phase. This information is very useful for Mexican artisans because, for the past 24 years, those four sectors have behaved as Vernon's theory has predicted, which means that the future behavior could be anticipated. Having this information, Mexican government would know how to react in terms of trade policy to protect the hand-crafted products sector, from which depends not only the Mexican culture and its roots, but a significant number of families.

Keywords: *Vernon Theory (1966), Mexican artisanship, Mexican craftsmanship, theory of the life cycle of products.*

Resumen

En este trabajo de investigación se analizaron las importaciones y exportaciones que tiene México con el mundo, en las partidas arancelarias que más se asemejan a artesanías de madera, cerámica, vidrio y bordados. Estos datos se obtuvieron del año 1990 al año 2014 y se compararon con el comportamiento que supone Raymond Vernon (1966) en su teoría del ciclo de vida de los productos, donde se identifican dos tipos de países (inventor y seguidor) y tres fases (nacimiento, desarrollo y estandarización). En las artesanías de madera y cerámica, México juega el papel de país inventor, mientras ocurre lo contrario en los otros dos sectores. Los sectores de madera y bordados se encuentran ya en la fase de estandarización. Por el otro lado, los sectores de cerámica y vidrio están por terminar la fase de desarrollo. Identificar esto es muy relevante para los artesanos

¹ Estudiantes de la carrera Licenciado en Economía en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Estamos agradecidos con el Dr. José Salazar Cantú por su apoyo durante la estructuración y realización de la investigación. Los puntos de vista expresados en este documento corresponden únicamente a los autores y no necesariamente reflejan las ideas del ITESM.

mexicanos, pues se descubrió que durante 24 años, el comercio internacional de esos cuatro sectores se ha comportado de acuerdo al pronóstico de Vernon, significando que se podría anticipar el movimiento del mismo en los próximos años. Esta información, podría coadyuvar al mejor diseño por parte del gobierno mexicano para promover al sector artesanal, del cual dependen no sólo la cultura y las raíces mexicanas, sino también un gran número de familias.

Palabras clave: *Teoría de Vernon (1966), artesanías mexicanas, ciclo de vida de los productos*

INTRODUCCIÓN

México es distinguido internacionalmente por su gastronomía, música, historia y cultura. Tan conocido es que hasta del otro lado del mundo se pueden encontrar restaurantes, grupos musicales y artículos de origen mexicano. Es aquí donde se ve el alcance de la cultura de México. ¿Qué es lo que diferencia las raíces mexicanas de las de los demás países? Las artesanías mexicanas, muestran a los extranjeros y le recuerdan al nacional mexicano las raíces culturales y étnicas que distinguen a cada región del país. Con el paso del tiempo se aprecian ciertas tendencias de caída en la producción de algunas importantes ramas de la artesanía mexicana, los fondos aplicados a la promoción de este tipo de actividad productiva han sufrido menoscabo y el crecimiento industrial de las ciudades grandes va rezagando la actividad artesanal (Sales, 2013).

Desde las ollas de cerámica y barro que utilizan los mexicanos para cocinar diversos platillos regionales, hasta los baleros que pueden entretener a un niño por horas, las artesanías mexicanas se siguen utilizando hoy en día. Principalmente en los estados del centro y del sur, seguimos viendo y utilizando rebozos, alebrijes, sarapes, cestería, marionetas, calaveras de azúcar, sombreros, dulces de leche, ornamentos religiosos, trompos y una infinidad de artículos de madera, barro o cerámica.

Las artesanías tienen su comienzo en la prehistoria como utensilios personales y/o de uso diario. Lo característico era su proceso productivo ya que, al ser elaborados totalmente a mano, cada artículo tenía su toque personal, regional, cultural o simplemente artístico. Fue la llegada de la revolución industrial y sus avances en cuanto a la producción, los que causaron que se comenzara a perder ese toque que los productores artesanales plasmaban en sus obras. Sin embargo, debido a estos nuevos avances tecnológicos, se podía ahora producir a relativamente grandes escalas y menores costos por lo que la producción a mano o individual iría perdiendo su valor.

Las artesanías mexicanas son conocidas a nivel internacional, lo que implica que tienen un cierto nivel de exportación. Al indagar sobre el tema, descubrimos que si bien aportan poco al PIB nacional (0.11%), las artesanías sí son el medio de sustento principal para el 0.78% de las familias mexicanas (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, 2016). De acuerdo al Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP, ver Sales, 2013), el sector artesanal es clave en la cultura y las raíces de nuestro país, pues

expresan las características principales de cada estado o región, desafortunadamente, familias cuya principal fuente de ingresos la encuentran en el sector artesanal, viven en la vulnerabilidad social. Una de las causas principales de la crisis es que China, al tener abundancia relativa de mano de obra y las artesanías ser intensivas en este mismo factor de producción, está arrebatándole mucho mercado a los artesanos mexicanos (Ortíz, 2013). Esto es lo que provoca que cada vez menos gente esté interesada en dedicarse a ser artesano y seguir aprendiendo sobre este tan distintivo arte mexicano, poniéndolo en peligro de extinción, ya que el 80% del artesanado en México se encuentra en el grupo de 40 a 80 años de edad (Cisneros, 2013).

De acuerdo a datos de Sales (2013), durante el tercer trimestre del 2011 se emplearon 1,800,000 personas en alguna actividad artesanal o una actividad afín. Dentro de ellos, 507,368 se categorizaron como población ocupada, ya que se dedican de tiempo completo a esta labor, donde 6,537 son jefes o supervisores de control de actividades artesanales tales como la transformación, reparación y mantenimiento; 377,772 son trabajadores fabriles, reparadores o elaboran actividades de mantenimiento, donde 116,409 trabajan como ayudantes. De igual manera, las personas subocupadas, aquellas que se dedican parcialmente a esta actividad, registraron 34,696 jefes o supervisores, 808,869 trabajadores fabriles, artesanos y reparadores y 378,395 ayudantes.

Del total de personas que componen el artesanado mexicano, 28.35% corresponden a mujeres (141,949), y 71.65% a los hombres (358,805) de la población ocupada. Las entidades federativas que destacan por tener un gran número de artesanos y trabajadores industriales son Oaxaca, Guerrero, Estado de México, Jalisco y Yucatán. La mayor parte de ellos (222,339 personas) reciben menos de un salario mínimo, mientras que los que reciben más de 5 salarios mínimos son tan sólo 3,174 personas. De la población subocupada dentro de estas actividades el 19.43% le pertenece a las mujeres, mientras que el 80.57% son hombres. Éstos se encuentran concentrados en el Estado de México, Tamaulipas, Jalisco, Guanajuato y Nuevo León. 308,637 personas son las que reciben menos de un salario mínimo, en contraste con 46,007 que reciben más de cinco, para el primero trimestre del año 2011.

Para analizar el sector artesanal mexicano se deben tener argumentos sólidos de lo que pasa actualmente y lo que podría pasar en un futuro cercano, por lo que se usará la teoría del ciclo de vida de los productos de Raymond Vernon (1966), además de la teoría económica básica, incluyendo las leyes de demanda y oferta, algunas características cercanas a las de competencia perfecta y el costo de oportunidad que pueden tener los artesanos, para analizar las posibles situaciones a las que los artesanos mexicanos se podrían enfrentar en un futuro.

En esta investigación se prueba que la teoría de Vernon explica en cierto modo la causa de los problemas que han estado teniendo los artesanos en los últimos años pues, curiosamente, se ha comenzado a tener un comercio intraindustrial con China en cuanto a las artesanías, además de que China también las está exportando a otros países a un costo menor.

El sector artesanal, al ser, en su mayor parte, un sector informal, no ofrece información suficiente para poder generar una descripción del mismo (Hernández, 2013). En la presente investigación se usaron cifras procedentes de diversas fuentes, entre ellas: Estudios del CESOP, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI, el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Sales, 2013), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) e investigadores de la Universidad de Las Américas de Puebla (UDLAP) entre otros centros de investigación. También se obtuvieron datos de UN Comtrade de la Organización de las Naciones Unidas.

Este trabajo de investigación se enfocará principalmente en analizar la penetración de los denominados *souvenirs* y productos manufacturados con alta tecnología y de forma masiva que se ofrecen bajo el título de artesanías hacia México, pues esto es uno de los rubros más representativos del sector, Correa (2013).

La investigación se divide en ocho secciones además de la introducción: marco teórico, revisión de la literatura, metodología, datos, resultados, conclusión y bibliografía.

MARCO TEÓRICO

La definición de *artesano* es de suma importancia para continuar con la investigación, ya que esta definición es la que ha provocado una discriminación entre algunas actividades que antes eran consideradas artesanales y ahora ya no lo son. Ramírez (2013) menciona que las definiciones se remontan a inicios del siglo XX, pues fue entonces cuando se empezó a definir quién es campesino, quién es indígena y quién es artesano. También menciona que hay actividades que antes eran consideradas artesanales y ahora no lo son, como lo es la sastrería, panadería y peluquería. Sin embargo, los alfareros, tejedoras y canasteros, sí son considerados artesanos, pues lo que ellos hacen tienen una impresión cultural en sus productos, Ramírez (2013) y Hernández (2013).

La Real Academia Española (2016) define la palabra *artesano* como “persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico, modernamente para referirse a quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril.”

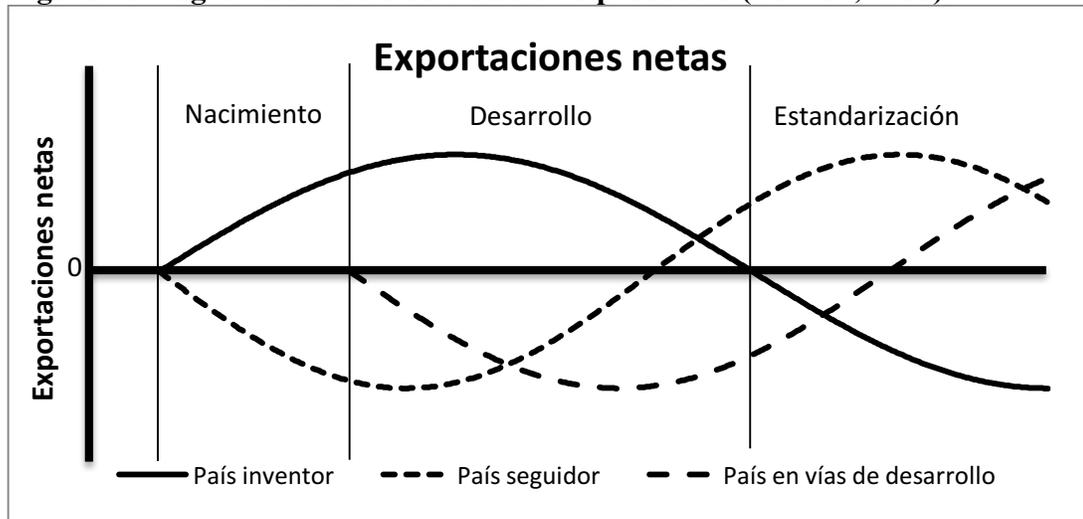
La artesanía en México proviene principalmente de sectores marginados, y por lo mismo carecen de un buen censo y no permiten a las instituciones o al mismo gobierno conocer exactamente cuántos artesanos hay, su ingreso, ni las variables que se toman en cuenta en los censos económicos, pues la actividad artesanal ha sido excluida sistemáticamente por el bajo impacto que tiene en el PIB nacional (Cisneros, 2013). Desde un punto de vista cultural, se comenta que la artesanía es una actividad que puede ser retribuida o no, pero nunca afectada por los procesos de mecanización ni especialización del trabajo. La artesanía entonces se define como toda actividad manual realizada para producir bienes y servicios que buscan ser estéticamente agradables en un mundo dominado por la mecanización y la uniformidad (Hernández, 2013).

Cuando se habla de artesanía, se hace referencia a objetos decorativos y/o utilitarios, donde se condensan aspectos económicos, sociales y culturales, que reflejan la cosmovisión de los pueblos indígenas, Ramírez (2013).

Emaldi (1991), menciona que la teoría del ciclo de vida de los productos ha estado siendo reemplazada por otras teorías más actuales, como la del comercio inter e intraindustrial. Sin embargo, se ha escogido la teoría de Vernon para analizar el comercio del sector artesanal mexicano dividido en etapas y donde gran parte de los diseños son eminentemente autóctonos, marcando ya que contiene un carácter no sólo explicativo, sino también predictivo. Así, se podrá identificar en qué etapa se encuentra cada uno de los productos artesanales, originarios de distintas zonas geográficas de México y que se analizaron en esta investigación, para después reflexionar sobre lo que, de acuerdo a la teoría de Vernon, podemos esperar suceda con la evolución de estas actividades productivas y culturales de México.

A mediados de los años sesenta, el economista americano Raymond Vernon, propone una teoría para describir el ciclo de vida de ciertos bienes. Su investigación se basa en la observación de un gran número de productos desarrollados y vendidos en los Estados Unidos como fotocopiadoras, televisores y automóviles en sus diversas variantes. Vernon argumentaba que la riqueza y el poder del mercado americano generaban un gran incentivo para desarrollar nuevos bienes. De igual manera, el alto costo del trabajo en este país, incentivó el desarrollo de procesos de innovación que redujeran costos (Hill, 2007).

La Teoría del Ciclo de Vida del Producto nace como respuesta a la incapacidad de la teoría de Heckscher-Ohlin (teoría del factor abundante) para explicar los patrones de comercio de ciertos bienes (Emaldi, 1991). Esta teoría sugiere que en las etapas tempranas de la vida de un producto, la mayoría de los bienes son producidos y exportados por el país donde estos fueron desarrollados. A medida que el producto gana aceptación en los mercados internacionales y que la tecnología se va diseminando por el mundo, su producción comienza a darse en otros países. Como resultado, Vernon sugiere que en la etapa de la madurez del producto, el bien puede ser exportado de vuelta al país donde fue inventado. A continuación se muestra la gráfica que explica la idea detrás del modelo, en ella Vernon identifica las tres fases del ciclo de vida de los productos:

Figura 1: Diagrama del ciclo de vida de los productos (Vernon, 1966).

Fuente: Vernon, 1966.

1. **Nacimiento del Producto (Nuevo Producto).** Es probable que todo nuevo producto o proceso productivo se cree en países industrializados con los niveles más altos de PIB per cápita y costos laborales. La determinación de esto está dada por la disponibilidad que tiene ese país de mano de obra altamente calificada (Wells, 1972). Los mayores ingresos estimulan el consumo de productos nuevos y los altos costos laborales estimulan el desarrollo de nuevos procesos productivos alternativos. En esta fase, el nuevo producto tiene como destino único el mercado nacional de ese país.
2. **Madurez del Producto (Producto en Desarrollo).** El producto comienza a exportarse a otros países con ingresos y preferencias similares, para esto la tecnología desarrollada se ha estabilizado y requiere de menos capital y trabajo calificado. Ocurre un aumento de la elasticidad precio de la demanda. Aparecen nuevos competidores (imitadores) entre los países con ingresos similares y costos laborales algo menores a los del país de origen. Los cambios en la producción, estructura del mercado y en el consumo, implica que la difusión tecnológica, el crecimiento de la producción y del consumo, el crecimiento de las exportaciones desde y hacia países con costos laborales menores y niveles de desarrollo intermedio.
3. **Estandarización del producto (Producto Estandarizado).** Los otros países comienzan a copiar y fabricar el producto, lo que ocasiona que las exportaciones de este producto del país inventor disminuyan. La tecnología se estandariza. Hay una fuerte intensidad en mano de obra no calificada para continuar reduciendo los costos unitario de producción y permitir la producción en masa. El consumo del producto decrece y la estructura del mercado se desestabiliza. Incrementa el número de países productores, sobre todo entre países en vías de desarrollo, mientras que los países industrializados dejan de producir. Esto lleva a que ahora

el país inventor importe el bien que comenzó comerciando nacionalmente en la primera fase.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Correa (sf.) citada por Sales (2013, 28) identifica que los principales retos que enfrenta el sector artesanal mexicano, para su desarrollo, son los siguientes:

- La dificultad para conservar elementos culturales ancestrales.
- La penetración de los denominados *souvenirs* y otros productos que se ofrecen bajo el título de artesanías, que son manufacturados con alta tecnología y de forma masiva.
- Los altos costos de la materia prima y falta de capital por parte de artesanos para proveerse.
- La presencia de intermediarios.
- Las exigencias del mercado por imponer ciertos diseños ajenos a toda tradición y contexto artesanal nacional.

Por su parte, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI, 2008) identifica, en su Manual de la Propiedad Intelectual de 2008, algunos aspectos clave que las artesanías poseen:

- Son obras producidas por artesanos, de forma enteramente manual o con la ayuda de herramientas manuales o el uso de medios mecánicos, siempre y cuando la contribución manual directa del artesano siga siendo el elemento más importante del producto acabado.
- Son representaciones o expresiones que simbolizan la cultura del artesano.
- Son obras que comprenden una amplia gama de productos hechos de materias primas.
- Sus características distintivas pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente;
- No existen restricciones especiales en cuanto a su cantidad de producción y no hay dos piezas exactamente iguales.
- Se transmiten de generación en generación, generalmente en aquellas comunidades indígenas locales.

El sector artesanal se manifiesta a través de las que se clasifican como micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), las cuales constituyen el 99.8% de las empresas en México y generan el 52% del PIB nacional y el 72% de los empleos formales (Hernández, Pineda y Andrade, 2011). El problema que enfrentan las empresas representantes del sector artesanal es que son altamente marginadas debido a su ubicación, ya que se encuentran lejos del sector urbano, así como la falta de profesionalización del personal que opera las mismas.

La actividad artesanal tiene orígenes prehistóricos, siendo en aquellos tiempos ésta la producción de artículos personales o adornos particulares. Con la llegada de la revolución industrial las actividades agrícolas y artesanales fueron relegadas por el nuevo sector industrial, marginando a los grupos vulnerables (conformados mayormente por indígenas). Sin embargo, esta actividad sigue vigente, de modo que su producción, realizada en todo el mundo, representa principalmente a la cultura ancestral correspondiente de cada región. La diversificación y marginación social continúan vigentes en ésta actividad, debido a que siguen existiendo zonas rurales en las que los habitantes viven en pobres condiciones, como sucede en buena parte de África y América (Hernández, 2013).

En el cuadro 1 se muestran los ejidos y comunidades que participan en la producción artesanal en México dividido por estados y género, con datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a partir del 2011. Se evidencia como en toda la República mexicana existe la actividad artesanal, siendo Oaxaca la principal productora, seguida de Guerrero, Veracruz, Chiapas, Jalisco, México, Michoacán y Puebla. El 80% de la actividad artesanal en México se concentra en estos estados, por lo que el apoyo de sus respectivos cuerpos gubernamentales en el sector artesanal es primordial. La participación femenil en esta rama de la producción es muy relevante, la información del cuadro 1 muestra cómo el 56% de la producción artesanal en México es realizada por mujeres que pertenecen a las comunidades marginadas del país.

En un estudio del CESOP (2013), presentado ante la Cámara de Diputados de la Federación donde participaron organizaciones de artesanos, representantes de centros de investigación que se han dedicado a estudiar el sector artesanal y distintas organizaciones que se preocupan por preservar este medio para transmitir la cultura, se tuvo como conclusión que, según las estadísticas y la información que cada uno obtuvo, la artesanía mexicana está siendo afectada principalmente por la producción de imitaciones en China y por el hecho de que el sector cuenta principalmente en su plantilla laboral, con gente adulta y no jóvenes. Esta combinación provoca gran preocupación a dichas organizaciones, ya que pone en peligro de extinción a esta parte clave de la cultura mexicana, para quedarnos solamente con piratería y representaciones vagas de las tradiciones culturales y productivas de la diversidad poblacional del pueblo mexicano.

Cuadro 1: Ejidos y comunidades que realizan actividad artesanal en México.

Entidad Federativa	Actividades artesanales		
	Ejidos y comunidades	Ejidatarios	
		Total	Mujeres
Estados Unidos Mexicanos	741	48,581	27,347
Aguascalientes	0	0	0
Baja California	6	93	28
Baja California Sur	5	102	21
Campeche	13	197	110
Coahuila	4	115	107
Colima	2	45	23
Chiapas	96	5,364	3,632
Chihuahua	17	722	290
Distrito Federal	4	377	243
Durango	16	387	164
Guanajuato	6	54	25
Guerrero	54	7,162	3,710
Hidalgo	18	951	404
Jalisco	20	4,417	1,830
México	40	2,494	1,447
Michoacán	38	2,435	1,055
Morelos	5	332	77
Nayarit	26	919	645
Nuevo León	3	83	3
Oaxaca	99	8,371	5,125
Puebla	22	2,928	1,222
Querétaro	5	85	70
Quintana Roo	57	1,133	680
San Luis Potosí	53	1,852	1,107
Sinaloa	13	130	58
Sonora	15	440	156
Tabasco	8	41	28
Tamaulipas	16	166	42
Tlaxcala	1	70	70
Veracruz	49	5,905	4,346
Yucatán	23	1,123	597
Zacatecas	7	88	32

Fuente: INEGI (2011).

Garrido (2013) expresa que todos los líderes de las principales instituciones y sindicatos presentados en la compilación de Sales (2013) están de acuerdo en que se necesita una ley artesanal nacional, pero en lo que parecen no congeniar es en cómo se podría o debería generar dicha ley ni con qué mecanismos. Gaspar (2013), artesano miembro del taller de la Casa de los 11 Patios, de Pátzcuaro, Michoacán, propone que, si se va a hacer una ley, debería cubrir los siguientes puntos:

1. Derecho de los artesanos a la seguridad social.
2. La oportunidad de un retiro digno.
3. Un esquema en el cual los alumnos de las instituciones educativas a nivel profesional o mayor, puedan liberar su servicio social en talleres artesanales, como contadores, administradores, especialistas en mercadotecnia, diseñadores gráficos, ingenieros mecánicos, biólogos, etc.
4. Convenios entre las organizaciones de artesanos y las universidades o tecnológicos para llevar a cabo proyectos en beneficio de las técnicas artesanales, su comercialización, y la realización adecuada de proyectos, de manera que tengan acceso a recursos gubernamentales, estudio e investigación, y manejo de proyectos sustentables para la obtención de materias primas.
5. La tipificación del artesano dentro de la miscelánea fiscal no como microempresario, ya que en este esquema no se puede cumplir con los requisitos considerados para esta figura, sino dentro de un renglón especial que permita al artesano trabajar en forma legal en talleres debidamente registrados.
6. Becas para los hijos de artesanos o incluso para los mismos artesanos que necesiten superarse.

Gaspar (2013) también menciona que, en su experiencia personal, ha tenido que pagar hasta el doble de impuestos correspondientes porque no es capaz de comprobar sus ingresos, pues está registrado como microempresario y su trabajo no cumple con ciertos requisitos que lo ubiquen en como microempresa. Otra experiencia que cuenta es que el Instituto Nacional de Antropología e Historia le negó trabajar en ciertos proyectos de restauración de imágenes sólo porque no cuenta con una cédula profesional, la cual no puede adquirir porque es, al menos para él, muy costosa. Estas expresiones dan apenas una idea de la aún falta de una mayor adecuación en leyes y procedimientos, así como programas públicos, en el rubro de la actividad artesanal.

Dependencias como la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), el FONART, la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), entre otras apoyan al sector artesanal dentro del país, aconsejándoles sobre cómo posicionar y promocionar sus productos. Asimismo, la Comisión de Artesanías hace foros, ferias, congresos y seminarios para promover la venta de éstos artículos.

Las artesanías mexicanas se encuentran dentro del sector Regalos y Decoración, dentro de éste existen alrededor de 12 mil empresas, de las cuales sólo el 12% exporta, en su mayoría productos de barro, cerámica, joyería de plata, bisutería en general, velas y artículos de madera. (López, 2006)

Emaldi (1991) probó la Teoría del Ciclo de Vida de los Productos de Vernon (1966) para trece sectores productivos en el País Vasco, los cuales fueron divididos en tres grupos, de acuerdo a las etapas que el autor identificó en la teoría analizada:

- Crecientes:
 - Comida, bebidas y tabaco
 - Madera, corcho y muebles
 - Agua, gas y electricidad
 - Servicios de Transporte y comunicaciones
 - Bancos, sector financiero y seguros
 - Comercio
- Maduro:
 - Minería
- Declive:
 - Agricultura
 - Cerámica, vidrio y cemento
 - Metal en general
 - Textil, confección, cuero y calzado
 - Papel, prensa y artes gráficas
 - Química, incluyendo industrias de caucho y manufacturas plásticas

Al analizar los resultados de Emaldi (1991), es evidente que la mayoría de los sectores que incluyen las artesanías se encuentran en la etapa de declive (que es la última etapa en la teoría del ciclo de vida de los productos), con excepción del sector de la madera. Al final de su investigación, el autor concluye que si bien la pauta de producción en todos los sectores era explicada por la teoría de Vernon (1966), sin tomar en cuenta la minería (porque el autor encontró que su clasificación era propensa a la subjetividad), para poder tomar decisiones en las políticas vascas sería necesario realizar un estudio con sectores aún más específicos.

Hasta donde abarcó la revisión de literatura del presente estudio, no se encontraron estudios previos similares para México, donde se verifiquen los patrones de comportamiento productivo y comercial para el sector artesanal. El presente estudio pretende contribuir en este campo, como una manera de entender mejor la situación de la producción de artesanías en México y así coadyuvar con el mejor diseño de política pública y estrategia privada.

A continuación, se describen las fuentes de información que utiliza el presente estudio y se plantean los procedimientos metodológicos del mismo.

DATOS Y METODOLOGÍA

Datos

Se emplea información obtenida de la base de datos anuales de Comercio Exterior, de la Organización de las Naciones Unidas, correspondiente al periodo de 1990 a 2014. En esta investigación se divide el sector de artesanías en cuatro ramas, las artesanías de cerámica, madera y vidrio, así como los bordados.

Al definir cada producto como “artesanía” se utiliza el catálogo de productos de acuerdo a la información de: UN Comtrade Database, que clasifica los productos de acuerdo a los Códigos Sistemáticamente Armonizados (HS, por sus siglas en inglés) que se utilizan en la gran mayoría de las bases de datos mundialmente. Para definir los productos como artesanías tomamos las siguientes partidas de acuerdo a UN Comtrade que se definen en el cuadro 2:

Cuadro 2. Definición de las partidas relacionadas con las artesanías.

Producto	Partida	Descripción de producto en UN Comtrade
Artesanías de madera	4420	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera
Artesanías de cerámica	6913	Estatuillas y demás objetos de adorno, de cerámica
Artesanías de vidrio	701890	Manufacturas de vidrio excepto joyería
Bordados	5810	Bordados en pieza, tiras o motivos

Fuente: UN Comtrade.

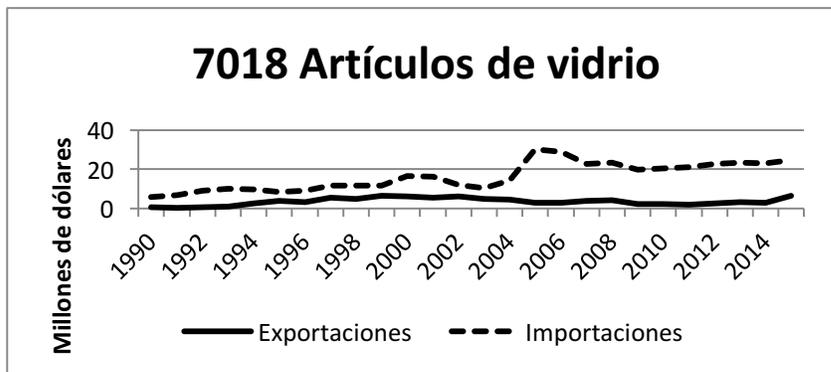
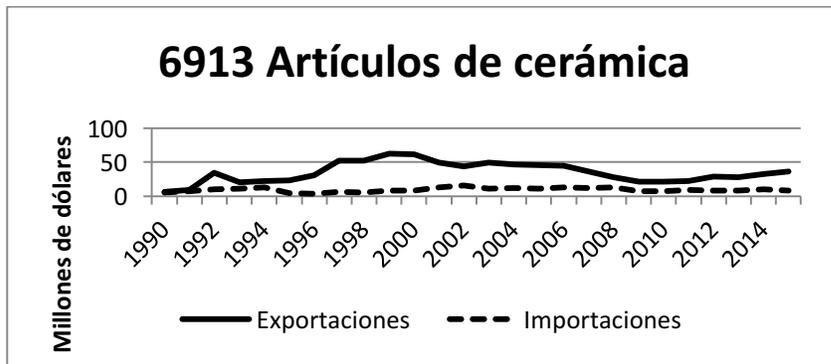
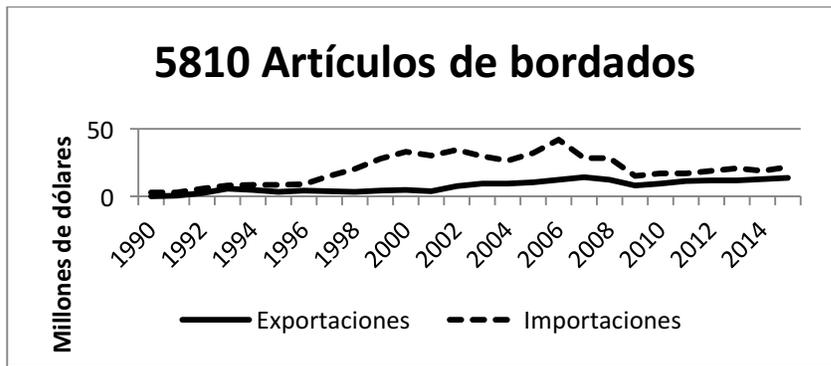
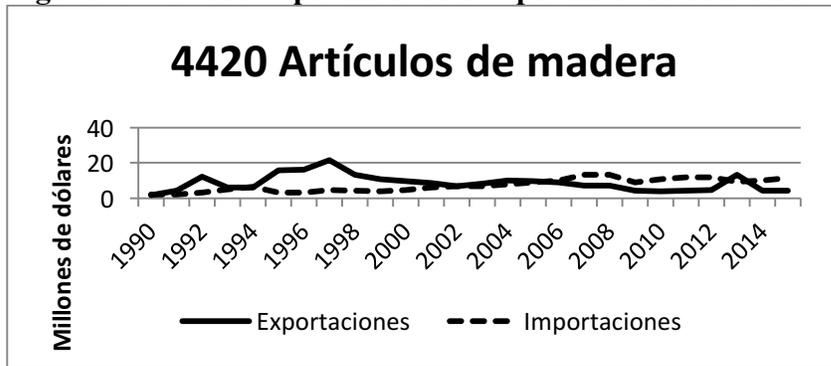
METODOLOGÍA

Para analizar la evolución productiva del sector artesanal mexicano con base en la teoría del ciclo de vida de los productos de Vernon (1966), se hizo un análisis a partir del valor de las exportaciones netas de las industrias correspondientes de México.

Se obtuvieron datos de las exportaciones que México hace al mundo, las importaciones que vienen del mundo a México y las importaciones que vienen de China a México para observar el peso que tiene China como exportador hacia México.

Obteniendo las exportaciones y las importaciones de México con el mundo de los cuatro sectores, se restaron para tener exportaciones netas, la variable que usó Vernon en su modelo. En la figura 2 se encuentra el conjunto de gráficas de las exportaciones e importaciones de cada sector.

Figura 2. México: Exportaciones e importaciones de artesanías.

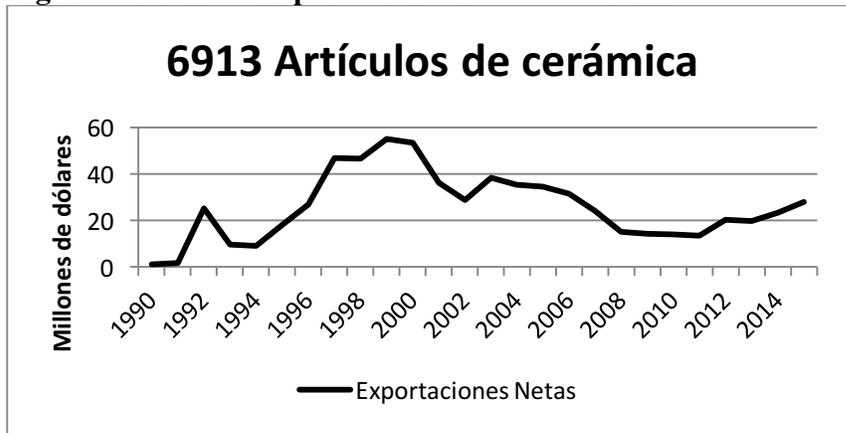


Fuente: UN Comtrade.

RESULTADOS

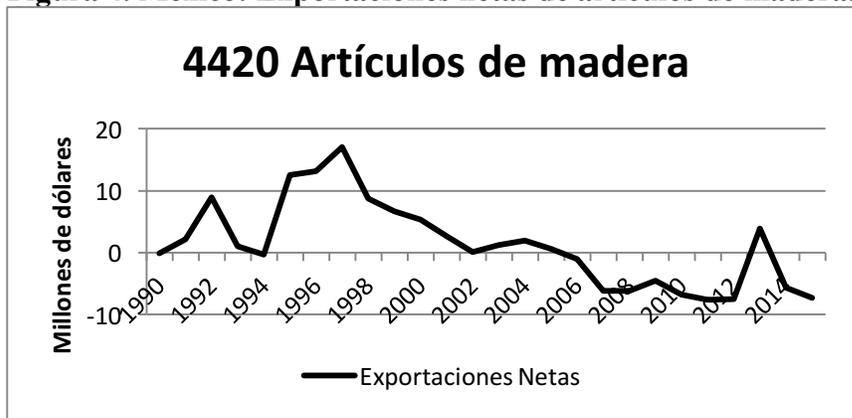
Ya obtenidos los datos de exportación neta, se graficaron para verificar que se tenga una tendencia como la que explica Vernon en su teoría. Las siguientes gráficas muestran las exportaciones netas de México en las artesanías de cerámica, madera y vidrio, así como artículos bordados:

Figura 3. México: Exportaciones netas de cerámica.



Fuente: UN Comtrade.

Figura 4. México: Exportaciones netas de artículos de madera.



Fuente: UN Comtrade.

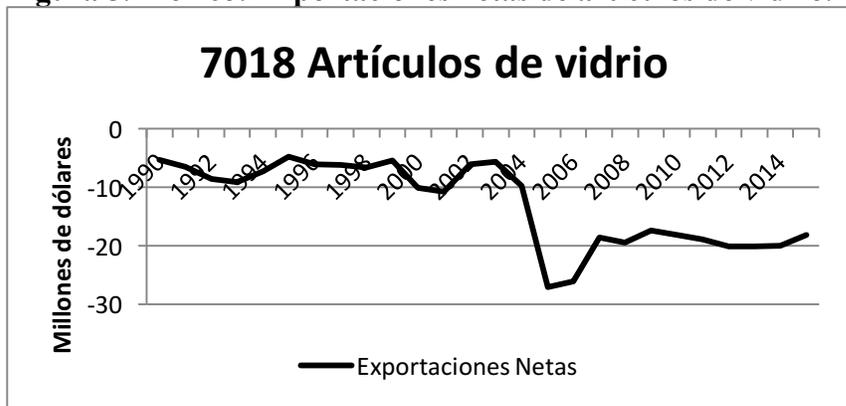
En las figuras 3 y 4, se puede observar el comportamiento de las exportaciones netas que ha tenido México hacia el exterior desde 1990 al 2014 de las partidas relacionadas con artículos de cerámica y madera. Se logra observar como la tendencia de las exportaciones tiene parecido con el país inventor que describe Vernon en su teoría del ciclo de vida de los productos.

La partida 6913 (estatuillas y demás objetos de adorno, de cerámica) muestra un crecimiento cada vez más pequeño, hasta tener su máximo alrededor de 1999 para luego comenzar a decrecer. Una tendencia así refleja que éste sector se encuentra en la segunda fase explicada por Vernon: la fase del desarrollo del producto. Entonces, de acuerdo a esta teoría, los artículos y ornamentos de cerámica están próximos a estandarizarse. Esto

significa que en poco tiempo México va a tener exportaciones netas negativas, es decir, importando más artículos y ornamentos de cerámica de lo que exporta. Por otro lado, analizando la gráfica de las exportaciones netas de los artículos de madera, se observa que el producto ya se estandarizó, pues desde el 2006 se importa más de lo que se exporta, con excepción del año 2013.

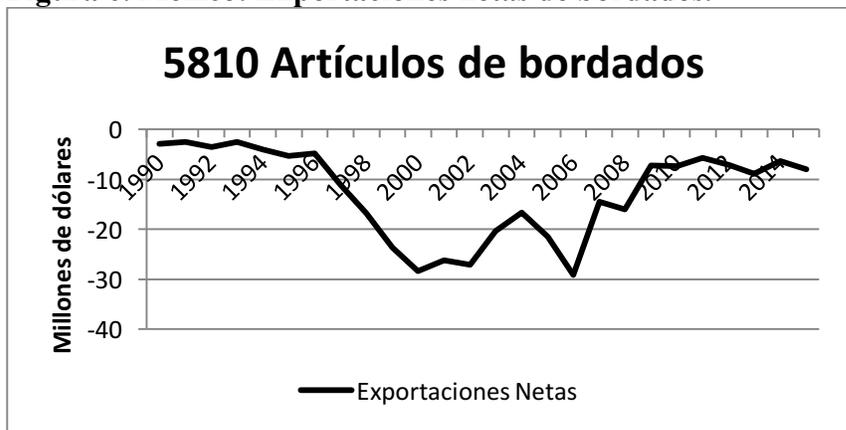
Si la teoría de Vernon seguirá cumpliéndose del año 2014 en adelante y las exportaciones netas sigan la tendencia como lo han hecho desde 1990, podría actuarse en materia de política comercial para proteger y promover a los artesanos, anticipando el movimiento del mercado internacional de estos sectores. También en UN Comtrade se obtuvieron datos del valor de las importaciones que tiene México del mundo, para compararlo con el valor de las importaciones que tiene solamente de China. Con esto se descubrió que la contribución de China en el valor de las importaciones mexicanas ha sido en promedio del 80% del total de importaciones en los últimos 5 años. En el caso de las importaciones netas de los artículos de madera, entre el 50% y el 60% de las importaciones mexicanas totales fueron de China. También se obtuvieron datos de las exportaciones netas de los artículos de vidrio y bordados, cuyas gráficas se presentan a continuación.

Figura 5. México: Exportaciones netas de artículos de vidrio.



Fuente: UN Comtrade.

Figura 6. México: Exportaciones netas de bordados.



Fuente: UN Comtrade.

En estos dos sectores se observa que sólo hay exportaciones netas negativas, lo que indica que ahora México no es el país inventor sino el país seguidor en el modelo de Vernon.

En el caso de los artículos de vidrio, la tendencia de las exportaciones netas llega a un máximo en el 2005 para comenzar un poco en los años siguientes, lo que indica que este sector está transitando de la fase del nacimiento a la del desarrollo en los últimos años. En este sector, se ha importado de China poco más del 40% en los últimos cinco años.

Por otro lado, en la gráfica de *Bordados* se puede notar que el nivel valor de exportaciones netas en los últimos años llega a niveles muy cercanos a los que tuvo 25 años antes. Con esto se observa que este sector se encuentra por comenzar la fase de la estandarización. En esta partida, poco más del 50% se ha traído a México desde China en los últimos cinco años.

Durante la investigación se tuvieron varias complicaciones que pudieron haber sesgado los resultados y sus interpretaciones. La primera fue el hecho de que, como menciona Cisneros (2013), muchos de los artesanos viven en zonas marginadas y por eso no son censados adecuadamente. Esta es la razón de que los datos que se obtuvieron del CESOP (2013) no incluyen a esta gente que habita en lugares muy apartados de las ciudades más civilizadas y que no fueron tomados en cuenta para los estudios económicos. También debe considerarse que los datos de comercio internacional obtenidos abarcan sólo la artesanía mexicana, ya que se usaron los insumos principales o grupos de artículos de las artesanías, además de algunas inconsistencias que se encontraron en los datos obtenidos de UN Comtrade, mencionadas anteriormente. Asimismo, la ausencia de información estadística precisa impide formular un análisis sobre la dinámica de las exportaciones de las artesanías mexicanas, por lo que sólo se tomaron los datos de UN Comtrade para ver su comportamiento.

Si bien es evidente que los artesanos se están viendo afectados por los menores costos que tienen otros países para producir las artesanías y luego exportarlas hacia México, también es muy probable que aquí mismo en México, aprovechando las nuevas tecnologías, se pueda estar afectando a todas aquellas personas que dependen del sector artesanal. Esto se deja para investigación futura, que ahora también puede incluir la comida artesanal, ya que las personas que se dedican a hacer dulces de leche, pan artesanal, tamales y otros alimentos y bebidas, que también tienen sus raíces en México y que se ven más afectadas por la producción doméstica masiva que por el comercio internacional.

CONCLUSIÓN

La tendencia del sector artesanal en México en materia de comercio internacional, da pie para preocuparse por lo que les depara a los artesanos y al país, el futuro cada día más competido de este tipo de actividad productiva y cultural. Para los pequeños artesanos mexicanos, las implicaciones de laborar en un oficio que es pasado de generación en

generación, hace difícil la tarea de conseguir un empleo fuera de ese sector, ya que no se tienen conocimientos suficientes en otra área, si bien, como menciona Novelo (2008) en su investigación, el hecho de que el artesano exista durante esta etapa de capitalismo, muestra su capacidad de adaptación y la flexibilidad que tiene la producción de la misma en una economía cambiante.

En esta investigación se aproximó el modelo de Ciclo de Vida del Producto de Vernon para algunas de las artesanías Mexicanas y se encontró que los bienes efectivamente se ajustan a las distintas etapas descritas por este autor. Estos resultados tienen implicaciones para algunos grupos indígenas dedicados al sector artesanal ya que, de seguir la tendencia que sugiere el modelo, en algunos años México pasará de ser exportador de artesanías a importador agravando aún más la precaria situación de los artesanos y en particular de los grupos étnicos, que se han visto presionados incluso a ir abandonando sus lugares de origen para buscar la supervivencia en otros lugares de México y los Estados Unidos.

El Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), de acuerdo a Zapata (2015), director general de la Subsecretaría de Comercio Exterior, “establecerá nuevos estándares para el comercio y la inversión, ya que incluye disposiciones de nueva generación [...] que fortalecerá la integración productiva de México con sus socios TLCAN, abrirá nuevas oportunidades de proveeduría y mercado, y consolidará preferencias comerciales con países que comprenden la región transpacífico.” Si bien este tratado podría beneficiar a una gran cantidad de industrias en el país, podría significar una enorme amenaza para los artesanos mexicanos, por lo que debe crearse una Ley Artesanal Nacional, que cubra y vele por las necesidades que tienen los artesanos. Gaspar (2013) presentó algunas de ellas, como el derecho a la seguridad social, a un retiro digno, apoyo profesional e inclusión social, la tipificación del artesano en el esquema fiscal y becas para profesionalizar y formalizar su oficio.

Sales (2013) considera la actividad artesanal como altamente relevante para la cultura de nuestro país. El respeto de la diversidad de las culturas, así como el de la libertad de expresión y comunicación, se consideran medios primordiales para lograr la coexistencia armónica y convivencia pacífica entre personas y grupos de orígenes culturales diversos (Stenou, 2006). Como mexicanos tenemos la responsabilidad y la obligación de respetar y preservar nuestros rasgos, historia y costumbres, y las artesanías son un medio tangible, que nos recuerda esos aspectos tan importantes. De no hacerlo, corremos el riesgo de perder parte de nuestra identidad como país, pues si no somos los mexicanos los que nos preocupamos por nuestra cultura, ¿entonces quién?

REFERENCIAS

- Barrera, R. (2008). *Ficha de Producto de El Salvador hacia el Mercado de la Unión Europea*. Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo.
- Cisneros, R. (2013). *Entre la utilidad y la belleza*. En Sales –comp.- Las artesanías en México: Situación actual y retos, pp. 31-36. Disponible en: <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/camara/Centros-de-Estudio/CESOP/Estudios-e-Investigaciones/Libros/Las-artesantias-en-Mexico.-Situacion-actual-y-retos>
- Emaldi, I. (1991). Un Análisis Empírico de los Determinantes de la Especialización Productiva y Comercial de Euskadi. *Ekonomiaz*, 21 (9), 211-226.
- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) (2012). Informe y rendición de cuentas. Disponible en: https://fonart.gob.mx/web/pdf/DG/1ra_part_1
- Garrido, E. (2013). *Problemas clave del fomento cultural*. En Sales –comp.- Las artesanías en México: Situación actual y retos, pp. 65-73. Disponible en: <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/camara/Centros-de-Estudio/CESOP/Estudios-e-Investigaciones/Libros/Las-artesantias-en-Mexico.-Situacion-actual-y-retos>
- Gaspar, M. (2013). *El futuro del artesano*. En Sales –comp.- Las artesanías en México: Situación actual y retos, pp. 43-47. Disponible en: <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/camara/Centros-de-Estudio/CESOP/Estudios-e-Investigaciones/Libros/Las-artesantias-en-Mexico.-Situacion-actual-y-retos>
- Hernández, E. (2013). *Turismo y artesanías*. En Sales –comp.- Las artesanías en México: Situación actual y retos, pp. 52-57. Disponible en: <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/camara/Centros-de-Estudio/CESOP/Estudios-e-Investigaciones/Libros/Las-artesantias-en-Mexico.-Situacion-actual-y-retos>
- Hernández, R. V.; Pineda D. D.; y Andrade V. M. (2011) *Las Mipymes Artesanales como un Medio de Desarrollo para los Grupos Rurales en México*. *Revista Universidad & Empresa*, 13(21), 65-92.
- Hill, C. W. (2007). *International Business: Competing in the Global Marketplace*. Washington, USA. McGraw-Hill Irwin.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Cuenta satélite de la cultura de México, 2014. Disponible en:

http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_06_06.pdf

- López, D. M. (2006). *Plan de Negocios de Exportación de Accesorios Típicos Artesanales Mexicanos a Italia*. Universidad de las Américas Puebla, México. Tesis de licenciatura. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/lopez_p_dm/portada.html
- Novelo, V. (2008). La fuerza de trabajo artesanal mexicana, protagonista ¿permanente? de la industria. *Alteridades*, 18 (35), 117-126.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2008) *Manual de la Propiedad Intelectual*. Disponible en: www.wipo.int
- Ortiz, A. (2013). *Un marco jurídico para el desarrollo artesanal*. En Sales –comp.- Las artesanías en México: Situación actual y retos, pp. 92-95. Disponible en: <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/camara/Centros-de-Estudio/CESOP/Estudios-e-Investigaciones/Libros/Las-artesantias-en-Mexico.-Situacion-actual-y-retos>
- Ramírez, A. (2013). ¿Quién es artesano? En Sales –comp.- Las artesanías en México: Situación actual y retos, pp. 39-43. Disponible en: <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/camara/Centros-de-Estudio/CESOP/Estudios-e-Investigaciones/Libros/Las-artesantias-en-Mexico.-Situacion-actual-y-retos>
- Real Academia Española (2016). Diccionario de la lengua española. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=3qmBVGL>
- Reyna, M. (2013). *La artesanía mexicana en el contexto internacional*. En Sales –comp.- Las artesanías en México: Situación actual y retos, pp. 47-51. Disponible en: <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/camara/Centros-de-Estudio/CESOP/Estudios-e-Investigaciones/Libros/Las-artesantias-en-Mexico.-Situacion-actual-y-retos>
- Sales, F. Compilador, (2013). *Las Artesanías en México: Situación Actual y Retos*. (C. d. Diputados, Ed.) México, D.F.: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
- Stenou, K., & Chiba, M. (2006). *La diversidad cultural*. UNESCO, Oficina de Información Pública.
- UN Comtrade Database. United Nations Commodity Trade Statistics Database. Disponible en: <https://comtrade.un.org/db/help/ServiceMessage.aspx?rowID=530>
- Vernon, R. (1966). International Investment and International Trade in the Product Cycle. *The Quarterly Journal of Economics*, 80 (2), 190-207.

Wells, L.T. (1972). *The Product of Life Cycle and International Trade*. Boston, EE.UU.: Harvard University Press.

Zapata, J. L. (2015). *Respuesta Solicitud de Atención Ciudadana*. Secretaría de Comercio Exterior de México.