

## Presentación de los trabajos de este número

El conjunto de artículos que conforman la nueva entrega, abordan conceptos centrales en la preocupación de política pública de cualquier país: Crecimiento económico, pobreza, desigualdad y felicidad. Los primeros dos trabajos fueron realizados dentro del Seminario de Economía Mexicana, el tercero en el Seminario de Economía Internacional y el último en el curso de Teoría y Política del Comercio Internacional. Estas asignaturas forman parte del plan de estudios de la Licenciatura en Economía en el Tecnológico de Monterrey. También se incluye el *Econocuento* ganador del certamen 2014.

Miguel Talamás, Arlen Álvarez y Pablo Feher miden el impacto que el programa: Centros Productivos de Autoempleo, tiene en la reducción de pobreza de los habitantes de la Colonia Nuevo Milenio, en Monterrey, México. El estudio fue realizado a solicitud de la empresa Cementos Mexicanos, la cual ha implantado dicho programa en decenas de comunidades vulnerables de México. El ejercicio aplica una metodología innovadora, por su parte, representa un valioso producto de la vinculación empresa-universidad, en pro de un bien social. Los resultados de la investigación dejan ver que si bien existen algunos logros en materia de mejora en vivienda, aún falta redefinir y complementar el programa, de tal forma que también incida en las otras caras de la pobreza que enfrentan las familias participantes.

El segundo artículo aborda el estudio del crecimiento económico de las entidades federativas de México y en particular el efecto que la actividad turística tiene sobre el mismo. Héctor Cano, David Winterman y Tolhyn Cantú, utilizan una adaptación del modelo de G. Feder, para probar dicha relación. Los hallazgos sugieren una importante influencia de la actividad turística en la creación de riqueza a nivel estatal. México se ha podido mantener como un destino turístico relevante a nivel mundial, consolidar esta cualidad y acrecentarla, aparece así como un asunto impostergable en el ámbito de la política pública a los diferentes niveles de gobierno.

Un elemento común en el ser humano es la búsqueda de la felicidad, en años recientes se ha venido discutiendo en diversos foros, la conveniencia de usar indicadores de felicidad y satisfacción en la vida, como variables monitor de la marcha de la economía y/o de la eficacia de programas públicos. Luis Salinas, Arturo Zenteno, Rodrigo Morales, Juan Roberto Gallegos y Alejandro Ruiz, contribuyen a este debate y estudian algunas de las variables macro que podrían incidir en la felicidad, en este caso, para un grupo de países de América Latina. Sus pruebas estadísticas, hacen ver la influencia positiva de la inmigración y el crecimiento económico en la felicidad, así como el efecto negativo del desempleo y la exportación neta en la misma.

Miguel Talamás, Julián Tamez y Javier Espinosa, estudian los efectos que la actividad exportadora de las diferentes entidades federativas de México, tiene sobre la distribución de los ingresos en éstas. Al igual que en el artículo anterior, los resultados de este estudio alertan de un fenómeno inesperado, en este caso: el aumento en la desigualdad intra-estado, causado por una mayor especialización exportadora. Ambos estudios llamarían a realizar una revisión cuidadosa de la estructura exportadora mexicana y la conveniencia

que para el país pudiera tener el seguir fomentando el modelo exportador dominante de las últimas tres décadas o bien de los cambios que se podrían procurar en el mismo, para revertir estos efectos paradójicos, que asocian a la actividad exportadora con una menor felicidad y una mayor desigualdad.

El presente número concluye con el *Econocuento* que obtuvo el primer lugar en el Certamen Econocuento 2014, organizado por la Sociedad de Alumnos de la Licenciatura en Economía (LEC) del ITESM. En esta ocasión, el alumno de LEC, Abner Inzunza Inzunza, a través del pequeño Juanito, nos muestra el papel que juega el dinero en una economía, donde representa sólo un medio de intercambio comercial y no un bien que satisfaga las necesidades básicas de los individuos.

Esperamos que las ideas vertidas en esta nueva entrega, sean del interés de los lectores y a la vez sirvan también para tener una mejor idea de los fenómenos económicos vistos desde la realidad de México y de América Latina.

Reiteramos la invitación a los alumnos de economía y ciencias sociales, así como del área de negocios, de cualquier parte del mundo, a enviar sus trabajos de investigación a esta revista, también extendemos la invitación a los colegas profesores, para que apoyen a sus alumnos y los conminen a divulgar sus hallazgos científicos en este medio.

La publicación del presente número coincide con la celebración del 60 aniversario de la Licenciatura en Economía en el Tecnológico de Monterrey. Aprovechamos para agradecer a todas las personas que han hecho posibles estas primeras seis décadas de trabajo y crecimiento académico. Dios nos permita tener la sabiduría para consolidar lo logrado y acrecentarlo.

José Salazar y Raymundo Rodríguez  
Profesores titulares y editores de REE.

Departamento de Economía del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.