

## Presentación de los trabajos de este número

Se integran cinco estudios, los dos primeros analizan asuntos relativos al bienestar social de México, los siguientes dos corresponden a temas sectoriales y el quinto se ubica en el ámbito de la política cambiaria a nivel mundial.

Natalia Etienne, Manuel Garza, Ricardo González y Alejandro Hernández tienen como centro de su estudio la desigualdad prevaleciente en México y la relación de ésta con diversos indicadores de bienestar. En una primera aproximación, empleando datos a nivel de entidad federativa, los autores no encuentran relación estadística significativa. En la segunda parte de su estudio realizan un análisis de conglomerados del cual surgen dos grupos de estados y vuelven a calcular la relación entre desigualdad y bienestar, resultando muy significativa para el grupo de entidades de menor desarrollo. Los resultados vienen a dar pautas para estudios causales en la materia y a complementar estrategias de política tendientes a reducir la desigualdad en México.

Uno de los programas sociales más extendido en México y que más recursos públicos utiliza en la actualidad es Oportunidades, Edgar Núñez y Carlos Farah, estudiantes de intercambio en la Universidad de Tilburg en Holanda, evalúan el efecto de este programa sobre la reducción de mortalidad infantil. Su investigación viene a sumarse a otras similares que han estudiado el mismo programa en otros tiempos y en términos de otros efectos sociales. Los hallazgos hacen ver que los impactos en este caso particular, al evaluar sobre la mortalidad infantil, no son estadísticamente significativos.

En materia de desarrollo regional, Adolfo López, Sergio García y Eugenio Dávila, contribuyen al presente número al identificar los sectores de actividad económica más prometedores en el estado de Michoacán de Ocampo, México. Se identifican 17 sectores clave, que no sólo prometen ser importantes áreas creadoras de riqueza, sino que también significarían un mayor aporte al empleo en este estado, el cual ha sido punto de partida de emigrantes en busca de mejores condiciones de vida. Los autores de esta investigación, recibieron un diploma de reconocimiento de parte del gobernador y del secretario de desarrollo económico del estado de Michoacán.

Dentro del campo de estudios sectoriales, Alejandro Aguilar, César Barroso y Ricardo Valdés estiman funciones de demanda de autos nuevos en México. Su contribución viene a actualizar un pequeño grupo de trabajos que se habían realizado para este importante sector de la actividad manufacturera mexicana. Entre sus resultados principales sugieren que la evolución de los precios de las gasolinas en México ha significado un cambio en la estructura de demanda, sesgando las preferencias hacia autos de menor tamaño, mayor eficiencia en el uso del combustible y modelos recientes, más que nuevos.

En términos de la discusión y cuestionamiento sobre las mejores estrategias de política cambiaria, con base en información de 86 países y series históricas anuales de 1980 a 2010, Alejandro Aguilar, Jorge Treviño, Cesar Barroso, Eugenio Dávila y Mauricio Sabag, realizan una investigación sobre el efecto de los movimientos en el tipo de cambio real sobre el crecimiento económico de los países. El resultado general del estudio hace

ver que al menos en el largo plazo, el crecimiento económico no depende del manejo artificial del valor real de la moneda doméstica en términos de otras monedas extranjeras.

Agradecemos a los autores de estos artículos y a la dirección de la Escuela de Negocios, Ciencias Sociales y Humanidades del Tecnológico de Monterrey, el hacer posible la realización del presente número.

Reiteramos nuestra invitación para los profesores y estudiantes en cursos de licenciatura para que nos envíen sus documentos de investigación. Esperamos que el presente número venga a contribuir en su mejor conocimiento de los fenómenos económicos y a motivar el estudio a fondo de nuestra realidad nacional y global.

Atentamente.

José de Jesús Salazar Cantú y Raymundo Cruz Rodríguez Guajardo  
Profesores titulares del Departamento de Economía del Tecnológico de Monterrey  
Editores de Revista Estudiantil de Economía.