

### **Presentación de los trabajos de este número**

En esta ocasión, Revista Estudiantil de Economía, ofrece a sus lectores cinco artículos, tres de ellos sobre temas económico-sociales y dos que abordan asuntos de comercio exterior. Estos estudios fueron elaborados por alumnos del Seminario de Economía Mexicana, el cual forma parte del plan de estudios de la licenciatura en economía del ITESM.

En el primer artículo, Sonia Morales, Thelma Armendáriz, Luís Salgado y Xiomara González, hacen una evaluación de los efectos que el gasto social del gobierno mexicano ha tenido sobre los niveles de pobreza y la distribución del ingreso en México. El documento contribuye al amplio debate existente en esta materia. Sus resultados permiten observar que el gasto en educación es la vía que mayores beneficios produce en el objetivo dual de reducción tanto de la pobreza como de la desigualdad. Se detectan algunos rubros del gasto que no muestran efectos estadísticamente significantes sobre estos objetivos, ello sugeriría el estudio y rediseño de los programas sociales en áreas particulares como vivienda, laboral y asistencia social.

En cualquier sistema económico debe ser prioritario garantizar la oportunidad de empleo a todos aquellos que buscan un trabajo. Para la inmensa mayoría de las personas en edad de trabajar, conseguir empleo no sólo es el medio para sobrevivir, sino también para integrarse en la sociedad. Georgina Aguirre, Ivette Salim, Gustavo Dávalos, Jorge Juárez y Thelma Alanis, realizan estimaciones sobre los costos en que incurre México por no contar con un seguro de desempleo a nivel nacional. Si bien el desempleo conlleva pérdidas en muchos órdenes para quien lo experimenta, para sus seres queridos y para el país, en este estudio se abordan los costos relativos a consumo, ahorro, productividad y pobreza a nivel nacional. Resulta particularmente interesante el demostrar que los efectos del desempleo se corrigen en periodos que contemplan poco más de un año y que existen diferencias marcadas en los impactos que el fenómeno tiene entre los cuatro estratos económicos contemplados en las estimaciones. Estos hallazgos, brindan pautas importantes para el diseño de un seguro nacional, que venga a atenuar los perniciosos efectos del desempleo y a incrementar el bienestar entre las familias mexicanas.

Muchos estarían de acuerdo con quien dice: “Lo primero es la salud”, por su parte, el modo en que vivimos podría poner en duda esta aparente convicción universal. Estudios recientes, realizados por instituciones nacionales e internacionales, señalan a México como un país líder a nivel mundial en sobrepeso y obesidad, tanto en adultos como en niños. El fenómeno es tan importante que ha venido a ejercer fuerte presión en las finanzas familiares y en las de instituciones de salud pública. De acuerdo a la literatura empírica, es en la juventud donde suele verse el principal grado de abandono de la actividad física, de ahí la importancia de estudiar este grupo particular. En el tercer artículo del presente número, Patricia Gil Lamadrid, Otoniel García, René Salinas, Eduardo García y Humberto Ferrusquía, analizan la prevalencia de sobrepeso y obesidad, así como de actividad física, entre los estudiantes universitarios, en particular los del Tecnológico de Monterrey. Encuentran que el principal determinante del índice de masa corporal es el nivel de actividad física y que los factores que inciden sobre ésta, son la

dificultad percibida en sus estudios y el contar con beca. Igual que en otros estudios similares, encuentran una menor actividad física en las mujeres y resultados diferentes entre divisiones académicas.

Los artículos cuarto y quinto, abordan el estudio de las ventajas comparativas de dos sectores importantes de la actividad económica mexicana. El primero de ellos, realizado por Fabio García, Francisco Martínez, Héctor Díaz y Mario Molina, estima los niveles de ventaja comparativa en 395 productos agropecuarios mexicanos de exportación. Se analiza su evolución e identifica aquellos que han mostrado los mayores incrementos, así como los que más se han rezagado. El segundo estudio, realizado por Guillermo Caballero, Karla Fernández y Gustavo Nuño, da seguimiento a un artículo publicado en el número anterior de esta revista, luego de actualizar algunas estimaciones, estudia los determinantes de la ventaja comparativa en el sector automotriz mexicano de exportación. Los resultados de este segundo estudio son mixtos, observándose que en algunas de las ramas estudiadas la teoría neoclásica da una buena pauta para entender los movimientos de este indicador de competitividad. Ambos estudios emplean el método más reciente de medición de la ventaja comparativa revelada y vienen a aportar elementos concretos de juicio sobre la competitividad de los sectores bajo estudio.

En este número incluimos el cuento “Un corazón de marranito” donde Daniel Ortiz de manera magistral mezcla los conceptos básicos de economía con la realidad mexicana, y a través de Rogelio nos sumerge en la necesidad de comprender la paradoja entre el valor monetario del intercambio comercial y la valoración del bien por el individuo. Este cuento fue galardonado con el primer lugar en el certamen Econocuento 2011 del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

Esperamos que la lectura de estos artículos y el cuento sea de utilidad a los estudiosos de los fenómenos económicos y sociales de México, igualmente que venga a brindar apoyo a los complejos procesos de toma de decisiones de aquellos que se dedican al diseño de la política pública y de la estrategia empresarial.

Revista Estudiantil de Economía está abierta a la recepción de artículos elaborados por equipos de alumnos de licenciatura, cuya temática aborde los fenómenos económicos y sociales de México y/o de los países de América Latina. Reiteramos nuestra invitación a profesores y alumnos de economía y ciencias sociales a enviarnos sus documentos de investigación.

José Salazar y Raymundo Rodríguez  
Profesores titulares y editores de REE.  
Departamento de Economía del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.