

Presentación de los trabajos de este número

Esta publicación contiene cinco trabajos de investigación que analizan aspectos económicos y sociales de la realidad mexicana. Los estudios fueron realizados dentro de las actividades del Seminario de Economía Mexicana, materia que forman parte del plan de estudios de la Licenciatura en Economía del Tecnológico de Monterrey.

La principal predicción de la teoría del capital humano es que la educación es la fuente a través de la cual los individuos adquieren una serie de habilidades que aumentan su productividad y con ello su ingreso laboral. Melissa Gil, Liliana Meza, Genevieve Morency y Juan Soto, se basan en esta teoría para analizar la rentabilidad de la educación en el estado de Nuevo León. Utilizando información de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares para el año 2004, encuentran que el rendimiento de estudiar un año más en Nuevo León es de 9.5%. Puesto que otra forma de incrementar el capital humano es vía la experiencia laboral, en el proceso de estimación los autores incorporan esta variable y su cuadrado obteniendo estimaciones consistentes con la teoría. En general, los resultados son similares a los obtenidos por otros autores. No obstante, una novedad del trabajo es la de comparar los resultados de los rendimientos educativos en el área urbana y rural.

El 12 de noviembre de 1982 se fundó Cáritas de Monterrey, A.C. con el fin de servir de enlace para que la población más favorecida económicamente pudiera ayudar a la más desprotegida. Entre sus programas de asistencia social están los de Cáritas parroquiales, servicio de comedores, dispensarios y brigadas médicas, así como bancos de alimentos y ropa, entre otros. Para incrementar los niveles de eficiencia de cualquier proyecto, es recomendable que todo programa sea evaluado. En este sentido, Carlos Morales, Manuel Rueda, Raúl Santos y José Luis Valdez, realizan una evaluación de los efectos sociales del programa de despensas de Cáritas Monterrey. Encuentran que a pesar de que el impacto es positivo, también es limitado ya que, por ejemplo, en las despensas no están bien balanceados los componentes calórico y nutricional, además de que el programa no es suficiente para que los beneficiarios salgan de la línea de pobreza alimentaria. Estas conclusiones llevarán a tomar medidas para aumentar los niveles de eficiencia con los que trabajan estos programas.

Utilizando como marco de referencia conceptual el modelo de precios hedónicos, donde el agente económico está interesado en saber cuál es la contribución de un atributo específico al valor de un bien, Alma Favela, Carlos Galindo, Daniela Herrera y Juan Rizo, estudian los determinantes del precio de la vivienda en la zona metropolitana de Monterrey. De acuerdo a este estudio, las características principales que determinan los precios de la vivienda son el número de baños, los metros cuadrados de construcción y su ubicación geográfica. Estos resultados proveen información relevante para la toma de decisiones de aquellos que laboran en el mercado de los bienes raíces.

Indudablemente que la relación entre inflación y tipo de cambio es un tema de actualidad sobre la economía de cualquier país. Con el fin de tener un mejor entendimiento de los determinantes de los aumentos persistentes del nivel de precios, Alan Carvajal, Rafael León, Alan Hutchinson, Gabriel Medellín y Alejandro Lobeira, emplean un modelo econométrico para explicar el comportamiento de la inflación en México durante el periodo 1985-2008. Sus conclusiones indican que el tipo de cambio, los salarios, una variable de cambio estructural (autonomía del Banco de México) y la oferta monetaria, explican las variaciones en los precios. Se espera que estos resultados apoyen el diseño de políticas macroeconómicas que lleven tanto al crecimiento como al desarrollo económico de la nación.

Todo agente económico (consumidores, productores y gobierno, entre otros) tiene necesidad de tomar decisiones en el presente basado en expectativas sobre escenarios futuros de la economía. Con base en lo acertado de sus predicciones, existen modelos malos y otros buenos. En estos últimos se inscribe el modelo de pronóstico para el precio del gas natural en México realizado por Gabriela Hernández, Luis Ortiz, Mauricio Rabelo, Héctor Urbina y Estefanía Pérez Pria. Lo novedoso de este trabajo es la incorporación del comportamiento de las variables fundamentales del mercado de gas natural para describir las variaciones en el precio de dicho bien. El conocer los determinantes de la dinámica de los precios de gas natural permite, por ejemplo, establecer planes de producción a través de un mejor conocimiento de los costos de su principal insumo, el gas natural.

Raymundo Rodríguez y José Salazar
Profesores titulares y editores de REE.
Departamento de Economía del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.