

Presentación de los trabajos de este número

Esta nueva entrega de Revista Estudiantil de Economía (REE) llega con un lamentable retraso de casi 11 meses, el cual obedece principalmente al reducido número de artículos que han llegado a la edición de REE y a los tiempos implícitos en la realización de segundas y terceras versiones de aquellos que han sido aceptados sujetos a cambios. Quienes colaboramos en la dirección y edición de REE tenemos puesto nuestro compromiso en publicar solamente los trabajos que cumplan con el proceso de dictamen previsto, aún a costa de que la regularidad de publicación de la revista sufra cierto menoscabo. Por su parte, agradecemos infinitamente a nuestros árbitros y autores por el esfuerzo impreso en esta causa y a los lectores por la amabilidad de su consideración y comprensión.

El contenido de este nuevo número comprende cuatro artículos y dos reseñas. Todos ellos elaborados por alumnos de la licenciatura en economía del Tecnológico de Monterrey. Los temas de investigación dejan ver la preocupación de los jóvenes autores por problemáticas sociales y temas de vanguardia en el estudio de la ciencia económica.

El primer artículo fue realizado por Vanessa Bonilla dentro del curso de Macroeconomía y Ciclos Económicos. A través de una revisión bibliográfica, la autora detecta y explica modelos de economía conductual que, por un lado, ayudan a entender el por qué de la poca efectividad de las políticas y estrategias implantadas para combatir el cambio climático y por otro, plantean algunas de las vías para revertir este resultado.

También preocupados por el asunto del medio ambiente, Anakaren Rivera, Regina Angulo y Ramón Heredia describen el preocupante incremento de la contaminación emitida por la industria del ganado vacuno a nivel mundial y particularmente en México. Basados en la teoría de la demanda y mediante la estimación de ecuaciones de regresión, simulan los efectos en precios, demanda y recaudación que provocaría la implantación de un impuesto especial sobre la producción de carne de res en México. Este trabajo fue realizado como parte de las actividades del Semestre I 2019, donde un grupo de alumnos bajo la supervisión de sus profesores, trabajó sobre distintos temas del ámbito de las finanzas públicas en México.

En el tercer artículo, José Abdala analiza la incidencia de la deuda pública estatal en el crecimiento económico de las entidades federativas de México. El documento fue elaborado dentro de las actividades del curso de Econometría II. El autor presenta una línea de tiempo en el desarrollo teórico sobre este fenómeno, igualmente analiza las estrategias metodológicas dominantes en la literatura empírica y propone algunas especificaciones *ad hoc* al caso de estudio. Empleando información para el periodo de 2005 a 2016 y mediante diferentes métodos, encuentra incidencia positiva de la deuda sobre el crecimiento estatal.

Invitados por el Programa de Derechos Humanos de la U. de Minnesota, Alejandra Monsiváis, Eduardo Sereno y Pablo Canales, estudiantes del Seminario de Economía Mexicana, investigan el lacerante fenómeno de los desaparecidos en México. En su revisión bibliográfica, los autores detectan un marco teórico aún en construcción, donde la

evidencia empírica es también poca. Partiendo de una base de datos provista por la U. de Minnesota, referente a Nuevo León, Jalisco y Guerrero, que, a través de información de más de 200 publicaciones periódicas mexicanas, documenta 478 casos de desaparición, su investigación se pregunta sobre el perfil contextual del desaparecido y el costo de una desaparición. Sus hallazgos realizados a través de la técnica de conglomerados y la aplicación de la ley de un solo precio, indican que la probabilidad de desaparición aumenta en hombres jóvenes relacionados con la actividad pública y que por su parte, la acción de organismos sociales es un factor que aumenta la probabilidad de llegar a conocer el desenlace del evento. Igualmente, calculan en más de 90 mil pesos mensuales, el costo asociado con los efectos de una desaparición.

El presente número cuenta también con dos reseñas, la primera de ellas escrita por Eugenio Martínez, quien, atraído por los asuntos de la economía conductual, analiza el libro titulado: *Misbehaving: The making of behavioral economics*, escrito por Richard H. Thaler, premio Nobel de Economía 2017. Eugenio explica que la lectura de esta obra le ha permitido entender más ampliamente algunos conceptos de la teoría tradicional, al tiempo de aumentar su interés por la observación y estudio de la conducta humana e invita a los estudiantes de economía y otras disciplinas a leer esta notable obra.

La segunda reseña, escrita por Natalia Córdova y Lucía Gallardo, trata de un artículo de Arvind Panagariya, profesor de economía política en la U. de Columbia, quien explica el riesgo que la guerra comercial del presidente de los EE.UU. Donald Trump, implica en la marcha del sistema multilateral de comercio. El análisis de Natalia y Lucía destaca los principales puntos de un asunto de gran actualidad, que sigue vigente e incluso exacerbado ante la pandemia del COVID-19 y que podría seguir significando la pérdida de oportunidades de progreso para millones de personas en todo el orbe.

Esperamos que este número, que tardó más de lo regular en llegar, sea del agrado y utilidad para los interesados en la investigación económica en México y en el mundo.

Invitamos atentamente a los alumnos de pregrado a enviarnos sus documentos de investigación. Confiamos en que este ejercicio académico sea para bien de autores, árbitros, estrategias públicos y privados y que coadyuve en la mejor comprensión y solución de problemas sociales en México y el mundo.

Atentamente,
José Salazar y Edgardo Ayala.
Editores de Revista Estudiantil de Economía.