

## **Presentación de los trabajos de este número**

Las campañas electorales para la presidencia de México y de los procesos de negociación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) formaron parte del contexto económico de México durante los tiempos en que fueron elaborados los cinco artículos de investigación que se incluyen en el presente número. Los primeros dos fueron elaborados en el Seminario de Economía Mexicana (SEM) y los siguientes dentro del curso de Teoría Política del Comercio Internacional, asignaturas que forman parte del plan de estudios de la licenciatura en economía en el Tecnológico de Monterrey.

A invitación del Lic. Jesús López, gerente del departamento de análisis económico de Banco Base, dos equipos de alumnos del SEM, aceptaron el reto de estudiar los posibles efectos sobre inflación y empleo, derivados de la propuesta del partido Morena, consistente en importantes aumentos al salario mínimo.

Melina Puente, Oscar Rodríguez, Fernanda Peña, Carlos Aguilar y Diego García estudiaron la influencia de aumentos en el salario mínimo sobre la inflación, mientras Edna Alonso, Luis Gamboa, Daniel Charles y Montserrat Meouchi, analizaron los efectos de estos mismos aumentos sobre el empleo. Uno de los aportes más novedosos en ambos estudios es la estimación de efectos tanto para el país, como al nivel de las entidades federativas, donde se observa que la política propuesta por el partido Morena, que entró en vigor el primero de enero de 2019, traerá efectos diferentes en los distintos estados de México, tanto en el renglón inflacionario, como en el del empleo. Este efecto diferencial, demandará para cada entidad federativa, estrategias tanto públicas, como privadas, que permitan enfrentar mejor los problemas y oportunidades derivadas de este cambio de niveles de salario mínimo, inédito en la historia reciente del país.

El segundo bloque de artículos incluidos en el presente número, se enfocaron en el estudio de fenómenos relacionados al comercio internacional del México. En el primero de ellos, Jorge Rada, Nidia López, Rebeca González y Eduardo Sereno actualizan y amplían un estudio anterior y estiman los cambios recientes en la estructura de ventajas comparativas de México, así como las tendencias de especialización y diversificación exportadora en el país y en sus entidades federativas. Las cifras más recientes permitieron observar un aumento en las ventajas comparativas del sector automotriz y el cambio de una tendencia de diversificación que se había sostenido desde los inicios de la apertura comercial, hacia una de especialización exportadora en el último lustro.

En el segundo artículo, de este segundo bloque de la actual entrega, Jaime Roche y Ramiro Ascencio analizan los cambios que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte propició en los niveles de ventaja comparativa revelada normalizada y estandarizada en distintos puntos del periodo de 1991 a 2015. Los autores observan que, en dicho lapso, los Estados Unidos de América experimentaron mayores aumentos en sus índices de ventaja comparativa exportadora, comparados con los de las industrias mexicanas de exportación.

Asociado a los procesos de apertura comercial, México ha experimentado cambios en la dotación relativa de sus factores de producción. A la luz del modelo de Rybczynski, Carlos Aguilar, Oscar Rodríguez y Natalie Acuña analizan los cambios en los patrones de producción al nivel de subsector de la industria manufacturera de México y verifican su hipótesis. El resultado permite explicar la tendencia de aumento en la producción y ventaja relativa de un grupo de subsectores de la industria manufacturera de México.

Los cambios inherentes a la transición política en el país, seguirán demandado el análisis detallado de sus causas y efectos, invitamos a los estudiantes de pregrado de México y el extranjero, a enviarnos sus documentos de investigación.

Agradecemos a los autores de los trabajos que integran el presente número por haber sometido sus escritos al proceso de publicación de esta revista.

José de Jesús Salazar Cantú.  
Editor de Revista Estudiantil de Economía.

Nota. El presente número se publica con un atraso de 5 meses. Ello obedece a que, en esta ocasión, no se contó con el número de artículos, recibidos, dictaminados y aceptados, mínimo necesario para su publicación en tiempo y forma.